

# LE MADE IN FRANCE

CHAUVINISME ÉCONOMIQUE, OU ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE ?

MARDI 14 MARS - 18H

ESPACE CHANTEMELLES  
RUE DES CHANTEMELLES - PÔLE 45 - ZAC LES CHÂTAIGNIERS - 45140 INGRÉ

ANIMÉE PAR :



**Guillaume Bigot**, auteur, polémiste, dirigeant. Diplômé de l'IEP de Paris, économiste et doctorant en sciences politiques, Guillaume Bigot a été journaliste avant de devenir chef d'entreprise et dirigeant d'établissement d'enseignement supérieur. Nommé en 2002 à la tête de l'école de Management du Pôle universitaire Léonard de Vinci, il est ensuite devenu Directeur général du **groupe IPAG Business school**.

MADE IN  
FRANCE



## CHAUVINISME ÉCONOMIQUE OU ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE ?

CE QUE GUILLAUME BIGOT ABORDERA LORS  
DE CETTE CONFÉRENCE :

- > Le CAC 40 a-t-il largué les amarres avec la France ?
- > Le made in France nouvelle ligne Maginot ?
- > La localisation de la production : aujourd'hui et demain.
- > Les Start-up nations.
- > Plaidoyer pour un effet « reboot » de l'économie française.

## PROGRAMME

- 18h00** : Accueil
- 18h15** : Conférence Guillaume Bigot
- 19h00** : Témoignages d'entreprises
- 19h45** : Cocktail

## AVEC LES TÉMOIGNAGES DE :



Frédéric Morin Payé  
Commercial & marketing  
Director **DURALEX**  
(La Chapelle-Saint-Mesmin)

« **Made in France depuis 1945** » : Durallex le revendique jusque dans son logo. Spécialiste en conception et en fabrication d'articles d'arts de la table en verre trempé, l'entreprise effectue 99% de ses achats – de la matière première aux emballages – en France. Gage de fiabilité, gain de proximité et de sécurité des approvisionnements, garantie de qualité des savoir-faire et de réactivité : ces arguments ont conquis le monde entier.



Valentin De Ruffray,  
Président de  
**BANANA RODS**  
(Fay-aux-Loges)

Le fabricant **de cannes à pêche très haut de gamme** doit son succès à son parti-pris : la fabrication d'un produit artisanal de haute performance et sur-mesure. Une dizaine d'heures sont nécessaires pour chaque exemplaire fait à la main. Banana Rods creuse son sillon à l'international (Suisse, Russie, Japon...), en utilisant, parmi ses arguments commerciaux et de communication, le Made in France.

© Photo Didier Depoorter - Acteurs de l'éco

**UDEL**  
Union des Entreprises du Loiret

**MEDEF**  
Loiret

En partenariat avec :

**Humanis**  
mege - conseil - ingénierie

**LA POSTE**  
SOLUTIONS BUSINESS

**Harmonie mutuelle**  
Assurance Santé

RÉPONSE SOUHAITÉE AVANT LE 7 MARS 2017

PAR MAIL : [CONTACT@UDEL45.COM](mailto:CONTACT@UDEL45.COM)  
EN LIGNE : [HTTPS://TINYURL.COM/JGCT66V](https://tinyurl.com/jgct66v)

