

L'UDEL MEDEF Loiret, en partenariat avec l'ISC Paris, vous invite à

CONFÉRENCE
**SAUVONS
L'INTELLIGENCE
NATURELLE!**

**MARDI
10 MARS
18H30**

**- Atelier CANOPE (CRDP)
55 rue Notre-Dame de Recouvrance - ORLEANS**

INVITATION

CONFÉRENCE *Sauvons l'intelligence naturelle!*



JEAN-PAUL AIMETTI
Conseil de dirigeants

Jean-Paul AIMETTI a dirigé des sociétés de conseil leaders en analyse de données (CFRO) et en études marketing (Directeur Général de BVA puis Directeur Général Europe du groupe SOFRES, premier groupe européen d'études de marché).

De 1994 à 2014, il est professeur titulaire de la chaire d'Etudes et stratégies commerciales au Cnam, et a dirigé, au sein de l'EPN Stratégies, l'équipe d'enseignants-chercheurs dans les différentes dimensions du marketing : études, intelligence marketing, communication, marketing BtoB, e-commerce, communication digitale...

Ses travaux et directions de recherche traitent essentiellement de la modélisation d'informations marketing et du management.

Parallèlement, il préside le Club des Directeurs marketing de groupes au sein de l'ADETEM (Association Nationale des Professionnels du Marketing regroupant 50 Dirigeants des plus grandes entreprises françaises).

Il assure actuellement des missions de conseil et de mentorat en stratégie et management auprès des Dirigeants de grandes entreprises et de créateurs-repreneurs d'entreprises.

Les médias de toute sorte nous inondent chaque jour d'informations sur l'intelligence artificielle, engendrant craintes et fantasmes :
« Demain, mon métier disparaîtra-t-il ? », « Serons-nous bientôt gouvernés par des machines ? » ...

Sans sous-estimer les applications vertueuses de ce concept (moins nouveau que l'on pourrait le croire) dans de nombreux domaines, il est urgent de le démystifier.

Tout professionnel doit aujourd'hui en comprendre quelques grands principes à partir d'exemples simples n'utilisant pas de mystérieux mots anglais qui brouillent les messages.

Ainsi informé, chacun sera à même de réfléchir sereinement à l'inéluctable révolution numérique et à la place de l'humain dans ce nouveau monde.

18H30 Accueil

18H45 Ouverture de la conférence
Echanges avec le public

20H00 Cocktail

INSCRIPTIONS AVANT LE 3 MARS 2020 - RENSEIGNEMENTS
cloiseau@udel45.com - 02.38.78.18.04

Dernières publications

- Intelligence marketing (Eyrolles, 2014)
- NO DATA, Quelle liberté dans un monde numérique (Descartes, 2017)

- Président de l'ISC Paris, Institut Supérieur de Commerce www.iscparis.com
- Président de l'Académie des Sciences Commerciales
- Professeur émérite, Chaire Marketing du Cnam
- Président d'honneur de l'ADETEM, Association nationale des professionnels du marketing